

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ 1.

KRYZYS NA SKUTEK PANDEMII COVID-19 I WOJNY W UKRAINIE.	13
--	-----------

Anna Florek

1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Kryzys finansowy a gospodarczy	14
1.2.1. Definicja i ogólna charakterystyka kryzysu finansowego	14
1.2.2. Mechanizm działania kryzysu gospodarczego	16
1.3. Pandemia COVID-19 i wojna w Ukrainie a kryzys w ujęciu globalnym ...	18
1.4. Polska w obliczu pandemii i wojny	20
1.5. Skutki i prognozy na przyszłość	22
1.6. Kryzys pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie a poprzednie kryzysy finansowo-gospodarcze – analiza porównawcza	24
1.7. Wnioski	27
Bibliografia	27
Spis tabel	28

ROZDZIAŁ 2.

WPLYW KRYZYSU PANDEMICZNEGO I WOJNY W UKRAINIE NA SEKTOR PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE	29
--	-----------

Wioletta Bień-Tamás

2.1. Wprowadzenie	29
2.2. Działalność przedsiębiorstw w warunkach kryzysu – przegląd literatury	31
2.3. Analiza i ocena problemów funkcjonowania przedsiębiorstw w dobie kryzysu	35
2.4. Wybrane zagadnienia finansowania i rozwoju przedsiębiorstw	46
2.5. Ocena reakcji przedsiębiorstw na pandemię COVID-19 i wojnę w Ukrainie	50
2.6. Wnioski	53
Bibliografia	55

Spis tabel	56
Spis wykresów	57
Spis rycin	57

ROZDZIAŁ 3.

OCENA KONDYCJI FINANSOWEJ WYBRANYCH PRZĘDSIEBIORSTW W OKRESIE

KRYZYSU W LATACH 2019–2023

Barbara Cebula

3.1. Analiza i ocena kondycji finansowej spółki Wawel S.A.	59
3.1.1. Wprowadzenie	59
3.1.2. Metody pomiaru i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	61
3.1.3. Ogólna charakterystyka spółki Wawel S.A.	65
3.1.4. Analiza rentowności i płynności finansowej spółki Wawel S.A.	68
3.1.5. Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa i sposoby finansowania działalności	72
3.1.6. Ocena aktywności gospodarczej i sytuacji finansowej spółki Wawel S.A. w okresie pandemii i wojny	75
Bibliografia	79
Spis tabel	80
Spis wykresów	80

Emilia Spyryła

3.2. Analiza i ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa Lotte Wedel Sp. z o.o.	81
3.2.1. Wprowadzenie	81
3.2.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa Lotte Wedel Sp. z o.o.	82
3.2.3. Wstępna analiza sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa	84
3.2.4. Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	87
3.2.5. Finansowanie i płynność przedsiębiorstwa w sytuacjach nadzwyczajnych	92
3.2.6. Ocena kondycji finansowej Lotte Wedel Sp. z o.o. w okresie kryzysu i jego skutki dla branży cukierniczej	96
Bibliografia	99
Spis tabel	101

Bartosz Domalik

3.3. Analiza i ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	
INTER Cars S.A.	102
3.3.1. Ogólna charakterystyka INTER Cars S.A.	102
3.3.2. Analiza rentowności przedsiębiorstwa	106
3.3.3. Analiza płynności i zadłużenia oraz źródła finansowania przedsiębiorstwa	108
3.3.4. Strategie adaptacji przedsiębiorstwa w warunkach kryzysu	112
3.3.5. Ocena wpływu skutków pandemii i wojny na kondycję finansową INTER Cars S.A. oraz sektor motoryzacyjny	115
Bibliografia	116
Spis tabel	117

ROZDZIAŁ 4.**BRANŻA UBEZPIECZENIOWA – ODSŁONY KRYZYSU WYWOŁANEGO PANDEMIA
I KONFLIKTEM NA UKRAINIE**

119

Faustyna Stec

4.1. Wprowadzenie	119
4.2. Metodologia oraz podstawowe założenia własnych badań	121
4.3. Dystrybucja ubezpieczeń w okresie kryzysów	123
4.4. Preferencje konsumentów na współczesnym rynku ubezpieczeń	127
4.5. Wpływ kryzysów na rynek ubezpieczeniowy – szanse i zagrożenia.	130
4.6. Wnioski	135
Bibliografia	138
Spis tabel	138
Spis wykresów	138
Załącznik 1. Formularz ankiety	140

ROZDZIAŁ 5.**OCENA WPLYWU SKUTKÓW PANDEMII I WOJNY W UKRAINIE NA WARTOŚĆ
WYBRANYCH INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH FIRMY ORLEN S.A.
Z ZASTOSOWANIEM MODELI BLACKA–SCHOLES I GARCH**

143

Adam Odrzywałek

5.1. Wprowadzenie	143
5.2. Instrumenty rynku finansowego – definicje i rodzaje	145
5.3. Wycena instrumentów finansowych – model Blacka–Scholesa i model GARCH	147
5.4. Empiryczna analiza i ocena zmian cen wybranych instrumentów finansowych Orlen S.A. w warunkach kryzysu w latach 2019–2023	151

5.5. Analiza predykcyjna i wnioski	158
Bibliografia	161
Spis wykresów	162

ROZDZIAŁ 6.

UCHODŹCY Z UKRAINY JAKO POTENCJALNI PRZEDSIĘBIORCY W POLSCE

– PERSPEKTYWA ŚRODOWISKA BIZNESOWEGO PRZED WYBUCHEM

I PO WYBUCHU WOJNY 163

Łucja Łazarska

6.1. Wprowadzenie	163
6.2. Działalność gospodarcza imigrantów	164
6.3. Kontekst społeczno-ekonomiczny imigrantów z Ukrainy przed wojną	168
6.4. Sytuacja przedsiębiorców – imigrantów z Ukrainy w Polsce po wybuchu wojny	170
6.5. Środowisko biznesowe przed wybuchem i po wybuchu wojny	173
6.6. Przedsiębiorczość imigrantów z Ukrainy w świetle badań własnych	176
6.7. Wnioski	188
Bibliografia	190
Spis tabel	191
Spis wykresów	191
Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety	193