



## Podhalańska Państwowa Uczelnia Zawodowa w Nowym Targu

### Informacje ogólne

<b>Nazwa zajęć</b>	Funkcjonowanie i zarządzanie ośrodkami SPA i Wellness
<b>Kod zajęć</b>	TR.SM.309
<b>Status zajęć</b>	podstawowe
<b>Wydział / Instytut</b>	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
<b>Kierunek studiów</b>	Turystyka i Rekreacja
<b>Specjalizacja</b>	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	2	3	Ćwiczenia terenowe	8.0	4.0	bez egzaminu
			Ćwiczenia warsztatowe	30.0		
			Wykład	22.0		

<b>Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia
<b>Profil</b>	Praktyczny
<b>Osoba odpowiedzialna za program zajęć</b>	dr Piotr Sadowski
<b>Wymagania (Kompetencje wstępne)</b>	Podstawowe informacje dotyczące zarządzania przedsiębiorstwem.
<b>Założenia i cele zajęć</b>	<p>Zapoznanie z istotą funkcjonowania i zarządzania ośrodkami SPA i Wellness.</p> <p>Nabycie umiejętności w pracy w systemie do zarządzania obiektem SPA i Wellness</p> <p>Zaznajomienie się z wartościowymi źródłami wiedzy związanymi z kwestiami zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w branży SPA i Wellness.</p>

## Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	
<b>Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:</b>	godz.: 60	
udział w wykładach	22	
udział w ćwiczeniach kształtujących umiejętności praktyczne	38	
<b>Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:</b>	godz.: 40	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do wykładu (godz.)	10	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	10	
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu (godz.)	10	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	10	
<b>Suma</b> (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 100	ECTS: 4
<b>Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</b>	godz.: 38	

## Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w branży SPA & Wlelness oraz ma wiedzę konieczną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.	-K_W14 -K_W18	ocena aktywności studentów w trakcie zajęć  projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją
Umiejętności: student potrafi			
	Student potrafi planować działalność gospodarczą w branży SPA oraz korzystać z oprogramowania komputerowego, stosowanego w branży SPA & Wellness	-K_U05 -K_U07	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
	Student potrafi samodzielnie uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności	-K_K01	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją

## Formy i metody kształcenia

Wykład  
Analiza przypadku

## Treści programowe

### Ćwiczenia terenowe

1. Wizyta studyjna: Oferta ośrodków SPA i Wellness. Polityka kadrowa w ośrodkach SPA i Wellness. Polityka magazynowa w SPA i Wellness. Projektowanie i organizacja obiektów SPA i Wellness. Lokalizacja ośrodków SPA i Wellness. Reklama i promocja w ośrodkach SPA i Wellness. Tendencje na Rynku SPA i Wellness.

### Ćwiczenia warsztatowe

1. Wybrane problemy związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw SPA i Wellness. Rejestracja działalności gospodarczej. Formułowanie umów. Wybór formy opodatkowania. Planowanie biznesu. Pracownicy, grafiki pracy i prowizje. Usługi, dodatki i sprzęt w SPA i Wellness. Magazyn w SPA i Wellness. Klienci obiektu SPA i Wellness. Marketing automatyczny. Karty podarunkowe, pakiety i karnety. Kalendarz w ośrodku SPA i Wellness. Płatności w ośrodku SPA i Wellness. Raporty. Sprzedaż w ośrodku w SPA i Wellness.

### Wykład

1. Certyfikacje ośrodków SPA i Wellness. Oferta ośrodków SPA i Wellness. Polityka kadrowa w ośrodkach SPA i Wellness. Polityka magazynowa w SPA i Wellness. Projektowanie i organizacja obiektów SPA i Wellness. Lokalizacja ośrodków SPA i Wellness. Reklama i promocja w ośrodkach SPA i Wellness. Tendencje na Rynku SPA i Wellness na Świecie. Rynek usług SPA i Wellness. Polskie i Światowe kurorty Wellness na Świecie.

## Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

### Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Efekt: Student potrafi planować działalność gospodarczą w branży SPA oraz korzystać z oprogramowania komputerowego stosowanego w branży SPA & Wellness

- 5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student zna i rozumie zasady funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w branży SPA & Wellness oraz ma wiedzę konieczną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.

- 5.00 - Student uzyskał >18-20 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.50 - Student uzyskał >16-18 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.00 - Student uzyskał >14-16 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.50 - Student uzyskał >13-14 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.00 - Student uzyskał 12-13 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student zna i rozumie zasady funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w branży SPA & Wellness oraz ma wiedzę konieczną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.

- 5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.
- 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student potrafi samodzielnie uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności

- 5.00 - Student uzyskał >18-20 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.50 - Student uzyskał >16-18 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.00 - Student uzyskał >14-16 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.50 - Student uzyskał >13-14 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.00 - Student uzyskał 12-13 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student potrafi planować działalność gospodarczą w branży SPA oraz korzystać z oprogramowania komputerowego, stosowanego w branży SPA & Wellness

- 5.00 - Student uzyskał >18-20 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.50 - Student uzyskał >16-18 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 4.00 - Student uzyskał >14-16 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.50 - Student uzyskał >13-14 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 3.00 - Student uzyskał 12-13 pkt z projektów zaliczeniowych.
- 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student zna i rozumie zasady funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w branży SPA & Wellness oraz ma wiedzę konieczną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.

5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student potrafi samodzielnie uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności.

5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.  
 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

Efekt: Student zna i rozumie zasady funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w branży SPA & Wlelness oraz ma wiedzę konieczną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.

5.00 - Student uzyskał >18-20 pkt z projektów zaliczeniowych.  
 4.50 - Student uzyskał >16-18 pkt z projektów zaliczeniowych.  
 4.00 - Student uzyskał >14-16 pkt z projektów zaliczeniowych.  
 3.50 - Student uzyskał >13-14 pkt z projektów zaliczeniowych.  
 3.00 - Student uzyskał 12-13 pkt z projektów zaliczeniowych.  
 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektów zaliczeniowych.

### Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Ćwiczenia terenowe	ocena aktywności studentów w trakcie zajęć	10	10,00 %
Ćwiczenia warsztatowe	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją	45	45,00 %
Wykład	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją	45	45,00 %

### Informacja dodatkowa zaliczenia:

Ocena osiągniętych efektów kształcenia opiera się na stopniu realizacji projektów zaliczeniowych i bezpośredniej oceny zadań wykonywanych w trakcie ćwiczeń.

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zrealizowanie wszystkich ćwiczeń zaliczeniowych zgodnie z ustalonymi wytycznymi, uczestnictwo w zajęciach terenowych oraz opracowanie 2 projektów i uzyskanie z każdego z nich minimum 12 punktów.

Ocena końcowa ustalana jest w oparciu o średnią arytmetyczną punktów uzyskanych z 2 projektów zaliczeniowych.

Kryteria oceny każdego z projektu:

mniej niż 12 pkt - student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia - ndst 2,0  
 <12-13> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym - dst 3,0  
 <13-14> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus - plus dst 3,5  
 <14-16> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym - db 4,0  
 <16-18> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus - plus db 4,5  
 <18-20> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym - bdb 5,0

### Wykaz zalecanego piśmiennictwa

#### Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1. Sieroń A., Stanek A., Wellness, spa, anti-aging, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2014
2. Targalski J., Francik A. (red.): Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą : teoria i praktyka, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa, 2009
3. Nasiłowski M., Podstawy przedsiębiorczości, Key Text, Warszawa 2002
4. Baza wiedzy systemu Booksy dostępna na stronie: <a href="https://booksy.com/">https://booksy.com/</a> , data dostępu 10.09.2022

#### Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja
1. <a href="https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/061">https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/061</a> , 20.09.2022