



Akademia Nauk Stosowanych
w Nowym Targu

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu

Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Warsztaty turystyczne
Kod zajęć	TR.SM.317
Status zajęć	podstawowe
Wydział / Instytut	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Specjalizacja	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	2	3	Zajęcia praktyczne	40.0	3.0	bez egzaminu

Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	Praktyczny
Osoba odpowiedzialna za program zajęć	dr Małgorzata Muszyńska-Kurnik
Wymagania (Kompetencje wstępne)	Podstawy zarządzania, podstawy turystyki i rekreacji
Założenia i cele zajęć	Zaznajomienie z wiedzą dotyczącą lean management oraz metodyka tworzenia TRInO Umiejętność tworzenia TRInO Wzmacnianie kompetencji autorefleksji

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i	godz.: 40

studentów, w tym:		
udział w ćwiczeniach kształtujących umiejętności praktyczne	40	
Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:	godz.: 35	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	15	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	20	
Suma (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 75	ECTS: 3
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	godz.: 40	

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W01	Zna i rozumie na czym polega lean management	-K_W14	obserwacja jakości wykonania zadania
Umiejętności: student potrafi			
U01	Organizacja przestrzeni lokalnej -poprzez opracowanie projektu TRInO	-K_U18	obserwacja jakości wykonania zadania
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K01	Jest gotów do oceny swoich kompetencji, umie szukać odpowiedzi w różnych źródłach	-K_K02	obserwacja zachowania studenta podczas zajęć

Formy i metody kształcenia

Wykład informacyjny
Metoda projektu
Metoda sytuacyjna

Treści programowe

Zajęcia praktyczne

1. Zaznajomienie studentów z metodyką lean management poprzez grę symulacyjną. Lean management w turystyce, Metodyka tworzenia TRInO, projektowanie, testowanie.

Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Kategoria: Wiedza

5.00 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą lean management oraz metodyki tworzenia TRInO, chętnie wypowiada się w dyskusji.

4.50 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą lean management oraz metodyki tworzenia TRInO

4.00 - Dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą lean management oraz metodyki tworzenia TRInO

3.50 - Na poziomie podstawowym potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą lean management oraz metodyki tworzenia TRInO

3.00 - W bardzo małym zakresie potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą lean management oraz metodyki tworzenia TRInO

2.00 - Nie potrafi wykorzystać wiedzy dotyczącą lean management oraz metodyki tworzenia TRInO

Kategoria: Umiejętności

5.00 - Bardzo dobrze potrafi zaprojektować TRInO i bardzo dobrze umie rozwiązywać problemów związanych z udoskonaleniem procesów w branży turystycznej.
 4.50 - Potrafi zaprojektować TRInO i bardzo dobrze umie rozwiązywać problemów związanych z udoskonaleniem procesów w branży turystycznej.
 4.00 - Potrafi zaprojektować TRInO i dobrze umie rozwiązywać problemów związanych z udoskonaleniem procesów w branży turystycznej.
 3.50 - Potrafi zaprojektować TRInO i umie rozwiązywać problemów związanych z udoskonaleniem procesów w branży turystycznej w stopniu umiarkowanym
 3.00 - Potrafi zaprojektować TRInO, ale nie umie rozwiązywać problemów związanych z udoskonaleniem procesów w branży turystycznej.
 2.00 - Nie potrafi zaprojektować TRInO i nie umie rozwiązywać problemów związanych z udoskonaleniem procesów w branży turystycznej.

Kategoria: Kompetencje społeczne

5.00 - Jest gotów do autorefleksji, Jest bardzo aktywny na zajęciach. Bardzo dobrze pracuje w zespole.
 4.50 - Jest gotów do autorefleksji, Jest bardzo aktywny na zajęciach. Dobrze pracuje w zespole.
 4.00 - Jest gotów do autorefleksji Jest średnio aktywny na zajęciach. Dobrze pracuje w zespole
 3.50 - Nie jest gotów do autorefleksji. Jest średnio aktywny na zajęciach. Średnio pracuje w zespole
 3.00 - Nie jest gotów do autorefleksji. Jest średnio aktywny na zajęciach. Nie umie pracować w zespole
 2.00 - Nie jest gotów do autorefleksji. Nie jest aktywny na zajęciach. Nie umie pracować w zespole

Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Zajęcia praktyczne	obserwacja jakości wykonania zadania	20	20,00 %
	obserwacja zachowania studenta podczas zajęć	80	80,00 %

Informacja dodatkowa zaliczenia:

Wykaz zalecanego piśmiennictwa

Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1. AB Carvalho, M Carvalho, M Mota, S Fonseca, S Martins (2023), Lean Thinking and Tourism Management—An Airbnb Case Study in Douro, Advances in Tourism, Technology and Systems, Selected Papers from ICOTTS 2022, Volume 1, str. 263-279
2 Wysocki R. 2018, Efektywne zarządzanie projektami, Gliwice, Helion
3 Rauch, E., Matt, D. T., & Linder, C. (2020). Lean management in hospitality: methods, applications and future directions. International Journal of Services and Operations Management, 36(3), 303-326.
4 Janiszewski, J. M., Siemieniuk, K. 2012, Lean Management jako koncepcja wspomagająca zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Studia i prace wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania, 30, 49-64
5 Rauch, E., Damian, A., Holzner, P., & Matt, D. T. (2016). Lean Hospitality-Application of Lean Management methods in the hotel sector. Procedia CIRP, 41, 614-619.

Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja
1. Krawczyk-Sokołowska, I. 2018, Kreatywność stymulatorem postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwie. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (162), 55-64.
2. Piasecka-Głuszak, A., 2013, Poprawa innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw przez zastosowanie koncepcji lean management. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, (57), 511-52