



## Podhalańska Państwowa Uczelnia Zawodowa w Nowym Targu

### Informacje ogólne

<b>Nazwa zajęć</b>	Podstawy zarządzania
<b>Kod zajęć</b>	TR.SL.108
<b>Status zajęć</b>	podstawowe
<b>Wydział / Instytut</b>	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
<b>Kierunek studiów</b>	Turystyka i Rekreacja
<b>Specjalizacja</b>	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS
Stacjonarne	1	1	Wykład	15.0	2.0
			Ćwiczenia audytoryjne	15.0	

<b>Poziom studiów</b>	studia pierwszego stopnia
<b>Profil</b>	Praktyczny
<b>Osoba odpowiedzialna za program zajęć</b>	prof. dr hab. Tadeusz Ambroży
<b>Wymagania (Kompetencje wstępne)</b>	Podstawowa wiedza o społeczeństwie i gospodarce narodowej zdobyta w szkole średniej.
<b>Założenia i cele zajęć</b>	<p>Celem zajęć jest zdobycie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz ukształtowanie umiejętności wykonania analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego.</p> <p>Celem zajęć dla efektu kształcenia w zakresie wiedzy jest posiadanie przez studentów wiedzy dotyczącej wybranych pojęć i terminów stosowanych w obszarze zarządzania, w tym zróżnicowanych koncepcji i metod zarządzania.</p> <p>Celem zajęć dla efektu kształcenia w zakresie umiejętności jest umiejętność opracowania i zaprezentowania przez studentów wybranej problematyki nauk o zarządzaniu i jakości oraz umiejętność poparcia swojej wiedzy przykładami praktycznymi.</p> <p>Celem zajęć dla efektu kształcenia w zakresie kompetencji społecznych jest samodzielne zdobywanie wiedzy przez studentów z wykorzystaniem wiarygodnych źródeł.</p>

## Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	
<b>Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:</b>	godz.: 30	
udział w wykładach	15	
udział w ćwiczeniach	15	
<b>Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:</b>	godz.: 23	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do wykładu (godz.)	5	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	5	
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu (godz.)	5	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	8	
<b>Suma</b> (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 53	ECTS: 2
<b>Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</b>	godz.: 0	

## Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W02	TR2-L-K_W12 Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację	-K_W12	Egzamin pisemny Egzamin pisemny
Umiejętności: student potrafi			
U01	TR2-L-K_U12 Potrafi przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji zarówno na potrzeby własnej działalności gospodarczej jak i działalności instytucji publicznej lub społecznej	-K_U12	Projekt, prezentacja
U02	TR2-L-K_U11 Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej	-K_U11	Egzamin pisemny Realizacja zleconego zadania
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K02	TR2-L-K_K08 Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i	-K_K08	Egzamin pisemny

	umiejętności w zakresie wybranej specjalności zawodowej z wykorzystaniem wiarygodnych i efektywnych źródeł i metod	Projekt, prezentacja
--	--	----------------------

## Formy i metody kształcenia

Wykład informacyjny  
Dyskusja  
Metoda ćwiczeń  
Podadanka

## Treści programowe

### Wykład

1. Wykłady
  1. Wstęp do przedmiotu, organizacja, zarządzanie, otoczenie organizacji
  2. Podejście systemowe do zarządzania
  3. Sprawność zarządzania i rola menedżerów w organizacji
  4. Funkcje i cele zarządzania
  5. Hierarchia planów
  6. Kierowanie vs przywództwo (style kierowania, przywództwo transakcyjne i transformacyjne)
  7. Motywowanie
  8. Podejmowanie decyzji w zarządzaniu

### Ćwiczenia audytoryjne

1. Ćwiczenia audytoryjne
  1. Zarządzanie wiedzą i zarządzanie zmianą
  2. Analiza strategiczna-
  3. Marketing
  4. Planowanie
  5. Kierowanie - przywództwo - lider a menadżer
  6. Organizowanie
  7. Proces kontroli
  8. Zarządzanie czasem
  10. Współczesne trendy w zarządzaniu

## Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

### Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Kategoria: Umiejętności

5.00 - Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz przygotować biznesplan- między 91-100% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
4.50 - Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz przygotować biznesplan- między 81-90% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
4.00 - Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz przygotować biznesplan- między 71-80% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
3.50 - Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz przygotować biznesplan- między 61-70% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
3.00 - Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz przygotować biznesplan- między 50-60% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
2.00 - Potrafi rozpoznawać warunki funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych oraz pozyskiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do prowadzenia działalności turystycznej i rekreacyjnej oraz przygotować biznesplan- poniżej 50% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia

Kategoria: Kompetencje społeczne

5.00 - Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - między 91-100% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
4.50 - Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - między 81-90% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
4.00 - Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - między 71-80% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
3.50 - Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - między 61-70% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
3.00 - Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - między 50-60% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
2.00 - Gotów jest do uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji - poniżej 50% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia

Kategoria: Wiedza

5.00 - Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację- między 91-100% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
4.50 - Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację- między 81-90% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
4.00 - Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację- między 71-80% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
3.50 - Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację- między 61-70% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
3.00 - Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację- między 50-60% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia  
2.00 - Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację- poniżej 50% kryteriów wymagań do uzyskania zaliczenia

## Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Wykład	Egzamin pisemny	100	50.0 %
Ćwiczenia audytoryjne	Realizacja zleconego zadania	20	10.0 %
	Projekt, prezentacja	50	25.0 %
	Egzamin pisemny	30	15.0 %

### Informacja dodatkowa zaliczenia:

Zaliczenie na ocenę z przedmiotu "Podstawy zarządzania" obejmuje materiał z ćwiczeń audytoryjnych oraz wykładów. Przeprowadzane jest on w formie pisemnej. Warunkiem dopuszczenia studentów do zaliczenia pisemnego z przedmiotu "Podstawy zarządzania" jest zaliczenie ćwiczeń audytoryjnych. Warunkiem ich zaliczenia jest odpowiednia frekwencja studentów na ćwiczeniach, dyskusje na tematy dotyczące różnych zagadnień z obszaru zarządzania oraz przygotowanie i przedstawienie na nich prezentacji w power-point na wybrany temat dotyczący teoretycznych bądź praktycznych aspektów zarządzania. Na egzaminie decyduje suma punktów za poszczególne odpowiedzi.

### Wykaz zalecanego piśmiennictwa

#### Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1. Griffin R. W. 2018. Podstawy zarządzania organizacjami, PWE, Warszawa.
2. Tadeusz Ambroży, Leszek Korzeniowski — PODSTAWY ZARZĄDZANIA. Podręcznik dla studentów kształcących się w zakresie sportu i turystyki, Kraków, 2013, EAS
3. Koźmiński A.K., Piotrowski W. 2013. Zarządzanie, teoria i praktyka, PWN, Warszawa.
4. Zakrzewska-Bielawska A. (red.). 2012. Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia. Wyd. Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa
5. Steinmann H., Schreyogg G. 2001. Zarządzanie, OWPW, Wrocław.
6. Mahadevan B. 2015. Operations Management, Pearson.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja
1. Peszko A. 2005. Podstawy zarządzania organizacjami, AGH, Kraków.
2. Kotler P. 2015. Marketing Management, Pearson.