



Podhalańska Państwowa Uczelnia Zawodowa w Nowym Targu

Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Rynek turystyczny i rekreacyjny
Kod zajęć	TR.SL.309
Status zajęć	podstawowe
Wydział / Instytut	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Specjalizacja	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	2	3	Ćwiczenia terenowe Ćwiczenia laboratoryjne	8.0 37.0	4.0	egzamin

Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	Praktyczny
Osoba odpowiedzialna za program zajęć	dr Małgorzata Muszyńska-Kurnik
Wymagania (Kompetencje wstępne)	Znajomość zagadnień dotyczących turystyki i rekreacji, podstawy ekonomii.
Założenia i cele zajęć	Zaznajomienie ze źródłami informacji o rynkach turystycznych oraz badaniem rynku turystycznego. Zaznajomienie z narzędziami badania rynku turystycznego. Zmotywowanie do wykonania samodzielnie i w terminie zadanych zadań.

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta
---	----------------------------

	Studia stacjonarne	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:	godz.: 47	
udział w ćwiczeniach	47	
Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:	godz.: 53	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	25	
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu (godz.)	5	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	23	
Suma (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 100	ECTS: 4
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	godz.: 0	

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W02	Zna źródła informacji o rynkach turystycznych i metody badania rynku turystycznego	-K_W13	Egzamin pisemny
Umiejętności: student potrafi			
U03	Zna narzędzia badania rynku turystycznego	-K_U10	Realizacja zleconego zadania Realizacja zleconego zadania
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K03	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań i terminowo realizuje zadania	-K_K01	obserwacja zachowania studenta podczas zajęć

Formy i metody kształcenia

wykład informacyjny
wykład z prezentacją multimedialną
dyskusja
rozwiązywanie zadań
Analiza przypadku
projekt

Treści programowe

Ćwiczenia terenowe

1. Poznawanie potencjału swojej miejscowości, wybranie punktów/osób do mini-ekomuzeum

Ćwiczenia laboratoryjne

1. Istota rynku turystyczno-rekreacyjnego i jego cechy charakterystyczne. Przedmiot, zakres, cele i funkcje badań rynku turystyczno-rekreacyjnego. Klasyfikacja metod badań rynku. Etapy badania. Źródła informacji o rynku turystycznym. Badania rynku turystyczno-rekreacyjnego – badania przy wykorzystaniu kwestionariusza ankietowego, zbieranie, przetwarzanie i analiza danych oraz przygotowanie raportu z badań. Analiza wybranych rynków turystycznych. Przygotowanie kwestionariusza. Przygotowanie badania rynku do biznes planu.

Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Efekt: TR.SL.309_K03 - Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań i terminowo realizuje zadania

- 5.00 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje dużą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 4.50 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje dobrą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 4.00 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje średnią aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 3.50 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje średnią aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 3.00 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje małą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 2.00 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz nie wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu

Efekt: TR.SL.309_U03 - Zna narzędzia badania rynku turystycznego

- 5.00 - Bardzo dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać
- 4.50 - Dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać.
- 4.00 - Dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać w stopniu podstawowym.
- 3.50 - W stopniu podstawowym zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać w stopniu podstawowym.
- 3.00 - W stopniu podstawowym zna narzędzia badania rynku turystycznego ale nie potrafi ich wykorzystać.
- 2.00 - Nie zna narzędzi badania rynku turystycznego ale nie potrafi ich wykorzystać.

Efekt: TR.SL.309_W02 - Zna źródła informacji o rynkach turystycznych i metody badania rynku turystycznego

- 5.00 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i metod badania rynku turystycznego
- 4.50 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i posiada dobrą wiedzę o metodach badania rynku turystycznego
- 4.00 - Dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i metod badania rynku turystycznego
- 3.50 - Na poziomie podstawowym potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i metod badania rynku turystycznego
- 3.00 - Na poziomie podstawowym potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i nie zna metod badania rynku turystycznego
- 2.00 - Nie potrafi na poziomie podstawowym wykorzystać wiedzy dotyczącej źródeł informacji o rynkach turystycznych i nie zna metod badania rynku turystycznego

Efekt: TR.SL.309_K01 - Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań i terminowo realizuje zadania

- 5.00 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje dużą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 4.50 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje dobrą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 4.00 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje średnią aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 3.50 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje średnią aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 3.00 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje małą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 2.00 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz nie wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu

Efekt: TR.SL.309_K03 - Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu zadań i terminowo realizuje zadania

- 5.00 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje dużą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 4.50 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje dobrą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 4.00 - Posiada zdolność do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje średnią aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 3.50 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje średnią aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 3.00 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz wykazuje małą aktywność w samodzielnym podejmowaniu
- 2.00 - Nie posiada zdolności do terminowo wykonywanych zadań oraz nie wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu

Efekt: TR.SL.309_W01 - Zna źródła informacji o rynkach turystycznych i metody badania rynku turystycznego

- 5.00 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i metod badania rynku turystycznego
- 4.50 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i posiada dobrą wiedzę o metodach badania rynku turystycznego
- 4.00 - Dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i metod badania rynku turystycznego
- 3.50 - Na poziomie podstawowym potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i metod badania rynku turystycznego
- 3.00 - Na poziomie podstawowym potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą źródeł informacji o rynkach turystycznych i nie zna metod badania rynku turystycznego
- 2.00 - Nie potrafi na poziomie podstawowym wykorzystać wiedzy dotyczącej źródeł informacji o rynkach turystycznych i nie zna metod badania rynku turystycznego

Efekt: TR.SL.309_U03 - Zna narzędzia badania rynku turystycznego

- 5.00 - Bardzo dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać

- 4.50 - Dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać.
 4.00 - Dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać w stopniu podstawowym.
 3.50 - W stopniu podstawowym zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać w stopniu podstawowym.
 3.00 - W stopniu podstawowym zna narzędzia badania rynku turystycznego ale nie potrafi ich wykorzystać.
 2.00 - Nie zna narzędzi badania rynku turystycznego ale nie potrafi ich wykorzystać.

Efekt: TR.SL.309_U01 - Zna narzędzia badania rynku turystycznego.

- 5.00 - Bardzo dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać.
 4.50 - Dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać.
 4.00 - Dobrze zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać w stopniu podstawowym.
 3.50 - W stopniu podstawowym zna narzędzia badania rynku turystycznego oraz potrafi je wykorzystać w stopniu podstawowym.
 3.00 - W stopniu podstawowym zna narzędzia badania rynku turystycznego ale nie potrafi ich wykorzystać.
 2.00 - Nie zna narzędzi badania rynku turystycznego ale nie potrafi ich wykorzystać.

Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Ćwiczenia terenowe			
Ćwiczenia laboratoryjne	Realizacja zleconego zadania	60	60,00 %
	Egzamin pisemny	40	40,00 %

Informacja dodatkowa zaliczenia:

Wykaz zalecanego piśmiennictwa

Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1 Lutostański M., Łebkowska A., Protasiuk M. 2021, Badanie rynku Jak zrozumieć konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWM
2 UNWTO tourism highlights
3 Dane statystyczne GUS dotyczące turystyki w Polsce z aktualnego rocznika
4 Łapacz, D. 2020, Prawne i ekonomiczne uwarunkowania unijnego rynku turystycznego. Nauka i Społeczeństwo. Przegląd nauk społecznych, technicznych, medycznych i pedagogicznych, 1(1), 17-26.
5 Panasiuk, A. 2020, Rynek turystyczny jako obszar regulacji gospodarki: aspekty podmiotowe i instrumentalne. Biuletyn Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, (2 (89)).
6 Mirek, J. 2014, Specyfika i znaczenie badań marketingowych na międzynarodowym rynku turystycznym. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Turystyki, (1 (25) Podstawy funkcjonowania rynku turystycznego), 61-78.

Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja
1 Czasopismo Rynek turystyczny
2 Rita, P. 2000, Tourism in the European Union. International Journal of Contemporary Hospitality Management