



Akademia Nauk Stosowanych
w Nowym Targu

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu

Informacje ogólne

Nazwa zajęć	LabTour
Kod zajęć	TR.SL.527
Status zajęć	podstawowe
Wydział / Instytut	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Specjalizacja	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	3	5	Zajęcia praktyczne	60.0	3.0	bez egzaminu

Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	Praktyczny
Osoba odpowiedzialna za program zajęć	dr Małgorzata Muszyńska-Kurnik
Wymagania (Kompetencje wstępne)	Znajomość zagadnień związanych z przedmiotem Podstawy turystyki i rekreacji, Rynek turystyczny i rekreacyjny.
Założenia i cele zajęć	<p>Poszerzenie praktycznych umiejętności wykorzystywanych w pracy organizatora turystyki. Rozszerzenie wiedzy dotyczącej programowania i kalkulowania imprez turystycznych. Opracowanie planu realizacji imprezy turystycznej oraz kompletowanie informacji organizacyjnych i krajoznawczych dotyczących jej realizacji. Realizacja imprezy turystycznej i usług wynikających z zobowiązań organizatora turystyki.</p> <p>Organizacja przestrzeni lokalnej i regionalnej (poprzez opracowanie tras questów lub innych gier terenowych.</p> <p>Stymulacja podstaw przedsiębiorczych.</p>

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:	godz.: 60	
udział w wykładach	0	
udział w ćwiczeniach	60	
udział w ćwiczeniach kształtujących umiejętności praktyczne	0	
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem (godz.)	0	
Udział w egzaminie (godz.)	0	
Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:	godz.: 15	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do wykładu (godz.)	0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	5	
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu (godz.)	0	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	10	
Suma (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 75	ECTS: 3
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	godz.: 0	

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W01	Podsiada wiedzę jak programować i kalkulować imprezę turystyczną. Podsiada wiedzę jak przygotować quest. Zna i rozumie jak zarządzać biznesem turystyczny.	-K_W12	bezpośrednia ocena wykonania zadania
Umiejętności: student potrafi			
U01	Student potrafi tworzyć programy imprez turystycznych dostosowane do zróżnicowanych grup odbiorców. Programuje, kalkuluje i realizuje różne rodzaje imprez turystycznych. Umie zarządzać wirtualną firmą.	-K_U04 -K_U08	bezpośrednia ocena wykonania zadania
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K01	Student jest gotów do promowania aktywnego i zdrowego stylu życia w środowisku lokalnym poprzez organizację imprez sportowo-rekreacyjnych i turystycznych. Pracuje w zespole, pełni w nim różne role.	-K_K08	Realizacja zleconego zadania

Formy i metody kształcenia

Metoda projektu
Analiza przypadku
Wykład informacyjny

Treści programowe

Zajęcia praktyczne

1. Rodzaje gier terenowych. Różne formy outdoor adventure. Metodyka tworzenia questingu. Opracowanie projektu questingu wraz z ulotką questową. Opracowanie projektów imprez turystycznych (program i kalkulacja). Zarządzanie wirtualną firmą.
Ćwiczenia terenowe: Realizacja w terenie questingu oraz opracowanej przez studentów imprezy turystycznej.

Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Kategoria: Wiedza

- 5.00 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą planowania imprezy turystycznej i przedsiębiorstwa turystycznego, podejmuje właściwe decyzje biznesowe.
4.50 - Bardzo dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą planowania imprezy turystycznej i przedsiębiorstwa turystycznego.
4.00 - Dobrze potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą planowania imprezy turystycznej i przedsiębiorstwa turystycznego.
3.50 - Na poziomie podstawowym potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą planowania imprezy turystycznej i przedsiębiorstwa turystycznego.
3.00 - W bardzo małym zakresie potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą planowania imprezy turystycznej i przedsiębiorstwa turystycznego.
2.00 - Nie potrafi wykorzystać wiedzy dotyczącą planowania imprezy turystycznej ani przedsiębiorstwa turystycznego.

Kategoria: Umiejętności

- 5.00 -
4.50 - Bardzo dobrze potrafi zaprogramować imprezę turystyczną i dobrze rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem biznesu turystycznego.
4.00 - Potrafi zaprogramować imprezę turystyczną i dobrze rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem biznesu turystycznego.
3.50 - Potrafi zaprogramować imprezę turystyczną i rozwiązywać problemów związanych z prowadzeniem biznesu turystycznego w stopniu umiarkowanym
3.00 - Potrafi zaprogramować imprezę turystyczną, ale nie umie rozwiązywać problemów związanych z prowadzeniem biznesu turystycznego
2.00 - Nie potrafi zaprogramować imprezy turystycznej i nie umie rozwiązywać problemów związanych z prowadzeniem biznesu turystycznego

Kategoria: Kompetencje społeczne

- 5.00 - Jest gotów wyrażać opinie, brać udział w dyskusji dobierając bardzo dobre argumenty. Jest aktywny na zajęciach. Bardzo dobrze pracuje w zespole.
4.50 - Jest gotów wyrażać opinie, brać udział w dyskusji dobierając bardzo dobre argumenty. Jest aktywny na zajęciach. Dobrze pracuje w zespole.
4.00 - Jest gotów wyrażać opinie. Jest średnio aktywny na zajęciach. Bardzo dobrze pracuje w zespole.
3.50 - Nie jest gotów wyrażać opinie. Jest średnio aktywny na zajęciach. Średnio pracuje w zespole.
3.00 - Nie jest gotów wyrażać opinie. Jest średnio aktywny na zajęciach. Nie umie pracować w zespole.
2.00 - Nie jest gotów wyrażać opinie. Nie jest aktywny na zajęciach. Nie umie pracować w zespole

Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Zajęcia praktyczne	Realizacja zleconego zadania	50	50,00 %
	bezpośrednia ocena wykonania zadania	50	50,00 %

Informacja dodatkowa zaliczenia:

Wykaz zalecanego piśmiennictwa

Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
Ćwikła L. i in., Komentarz do ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, Wyd. ODDK, 2020. Piskozub P., Odpowiedzialność przedsiębiorcy turystycznego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o świadczenie usług turystycznych, Wyd. UMCS, 2017. Bartosewicz, S. 2012, System podejmowania decyzji we współczesnym przedsiębiorstwie. Zarządzanie i Edukacja, 57 Buckley, R. A. L. F., & Mossaz, A. C. 2016, Decision making by specialist luxury travel agents. Tourism Management, 55, 133-138. Rupik, K. 2013, Planowanie marketingowe przedsiębiorstw-ujęcie zintegrowane. Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.

Rączka, K., Kowalski, M., & Gąsiorek, S. 2007, Systemy wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie. Inżynieria Rolnicza, 11, 205-212.

Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja
Jedlińska, M. 2000, Możliwości wykorzystania public relations w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa turystycznego. Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, (878), 38-53.
Cheng, V. T. P., & Lok, P. 2015, Strategic decision-making criteria and process of top management on technology adoption in the travel agency industry. Information Technology & Tourism, 15(3), 189-208.