



Akademia Nauk Stosowanych  
w Nowym Targu

## Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu

### Informacje ogólne

<b>Nazwa zajęć</b>	Business tourism (do wyboru)
<b>Kod zajęć</b>	TR.SL.520
<b>Status zajęć</b>	podstawowe
<b>Wydział / Instytut</b>	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
<b>Kierunek studiów</b>	Turystyka i Rekreacja
<b>Specjalizacja</b>	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	3	5	Ćwiczenia warsztatowe	30.0	2.0	egzamin

<b>Poziom studiów</b>	studia pierwszego stopnia
<b>Profil</b>	Praktyczny
<b>Osoba odpowiedzialna za program zajęć</b>	mgr Bożena Bąk
<b>Wymagania (Kompetencje wstępne)</b>	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1/ B1+
<b>Założenia i cele zajęć</b>	Rozwój wiedzy i kompetencji w zakresie komunikacji prowadzenia biznesu i pracy w turystyce Rozwój kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego ogólnego i zawodowego

### Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału	godz.: 34

<b>nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:</b>		
udział w ćwiczeniach	30	
udział w ćwiczeniach kształtujących umiejętności praktyczne	2	
Udział w egzaminie (godz.)	2	
<b>Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:</b>	godz.: 26	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	18	
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu (godz.)	8	
<b>Suma</b> (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 60	ECTS: 2
<b>Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</b>	godz.: 2	

## Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W01	Student zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu oraz funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację	-K_W07	prezentacja sprawdzian pisemny egzamin pisemny
Umiejętności: student potrafi			
U01	Student potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować podstawowe przepisy prawa określające prowadzenie działalności w zakresie turystyki i rekreacji.	-K_U14	prezentacja sprawdzian pisemny egzamin pisemny
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K01	Student rozumie konieczność ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego.	-K_K01	obserwacja zachowania studenta podczas zajęć

## Formy i metody kształcenia

Prezentacja, miniwykład, praca w parach, praca indywidualna

## Treści programowe

### Ćwiczenia warsztatowe

1. Introduction to the topic: business tourism
2. Business tourism in the region Podhale
3. Business tourism in Poland
4. Business in tourism in Europe
5. Opening and running your own business in tourism
6. Career opportunities in tourism
7. Presenting skills and business communication
8. Business in tourism - agro-tourism

9. Business in tourism - organising weddings and hen/ stag parties
10. Business in tourism - fitness studios
11. Business in tourism - extreme sports and survival trips
12. Business in tourism - leisure and animation of free time
13. Business in tourism - food services
14. Business in tourism - international transport services
15. Business in tourism - exercises and discussion

## Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

### Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

#### Kategoria: Wiedza

- 5.00 - Student ma bardzo dobrze uporządkowaną wiedzę z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, zorientowaną na jej zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej. Uzyskuje 92 - 100% punktów.
- 4.50 - Student ma dobrze uporządkowaną wiedzę z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, zorientowaną na jej zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej. Uzyskuje 84 - 91% punktów.
- 4.00 - Student ma dobrze uporządkowaną wiedzę z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, zorientowaną na jej zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej. Uzyskuje 76 - 83% punktów.
- 3.50 - Student ma dostatecznie uporządkowaną wiedzę z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, zorientowaną na jej zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej. Uzyskuje 68 - 75% punktów.
- 3.00 - Student ma dostatecznie uporządkowaną wiedzę z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, zorientowaną na jej zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej. Uzyskuje 60 - 67% punktów.
- 2.00 - Student nie ma uporządkowanej wiedzy z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, zorientowanej na jej zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej. Uzyskuje 0 - 59% punktów.

#### Kategoria: Kompetencje społeczne

- 5.00 - Student bardzo dobrze rozumie konieczność rozwoju zawodowego i osobistego przez całe życie.
- 4.50 - Student dobrze rozumie konieczność rozwoju zawodowego i osobistego przez całe życie.
- 4.00 - Student dobrze rozumie konieczność rozwoju zawodowego i osobistego przez całe życie.
- 3.50 - Student dostatecznie rozumie konieczność rozwoju zawodowego i osobistego przez całe życie.
- 3.00 - Student dostatecznie rozumie konieczność rozwoju zawodowego i osobistego przez całe życie.
- 2.00 - Student nie rozumie konieczności rozwoju zawodowego i osobistego przez całe życie. Nie przygotowuje się do zajęć.

#### Kategoria: Umiejętności

- 5.00 - Student bardzo dobrze potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Uzyskuje 92 - 100% punktów.
- 4.50 - Student dobrze potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Uzyskuje 84 - 91% punktów.
- 4.00 - Student dobrze potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Uzyskuje 76 - 83% punktów.
- 3.50 - Student dostatecznie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Uzyskuje 68 - 75% punktów.
- 3.00 - Student dostatecznie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Uzyskuje 60 - 67% punktów.
- 2.00 - Student nie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacji z zakresu kultury europejskiej i pozaeuropejskiej z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów. Uzyskuje 0 - 59% punktów.

## Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Ćwiczenia warsztatowe	egzamin pisemny	100	100,00 %

## Informacja dodatkowa zaliczenia:

FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU: egzamin pisemny

Skala ocen:

92-100%: 5,0 (bdb)

84-91%: 4,5 (db+)

76-83%: 4,0 (db)

68-75%: 3,5 (dost+)

60-67%: 3,0 (dost)

0-59%: 2,0 (ndst)

WARUNEK ZALICZENIA SEMESTRU I DOPUSZCZENIA DO EGZAMINU:

a/ zaliczenie 2 form sprawdzenia wiedzy i umiejętności na min. 60% każda:

- zaliczenie testu pisemnego częściowego na min. 60%

- zaliczenie prezentacji na min. 60%.

Skala ocen jak w przypadku ocen na egzaminie

b/ obecność na zajęciach przekraczająca 80%

- dopuszczalne dwie usprawiedliwione nieobecności

## Wykaz zalecanego piśmiennictwa

### Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1. V. Evans, J. Dooley, V. Garza: Career Paths. Tourism. Wydawnictwo Express Publishing, 2013

2. V. Evans, J. Dooley, R. Hallum: Career Paths. Food service industries. Wydawnictwo Express Publishing, 2014

**Wykaz literatury uzupełniającej**

**Lp. Pozycja**

1. B. Mascull: Business Vocabulary in Use Intermediate. Wydawnictwo Cambridge University Press, 2016