



Podhalańska Państwowa Uczelnia Zawodowa w Nowym Targu

Informacje ogólne

Nazwa zajęć	E-biznes w turystyce rekreacji
Kod zajęć	TR.SL.302
Status zajęć	podstawowe
Wydział / Instytut	Instytut Nauk Humanistycznych i Turystyki
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Specjalizacja	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	2	3	Wykład Ćwiczenia laboratoryjne	10.0 20.0	2.0	bez egzaminu

Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	Praktyczny
Osoba odpowiedzialna za program zajęć	dr Agnieszka Janas
Wymagania (Kompetencje wstępne)	Wpis na II rok studiów.
Założenia i cele zajęć	Zapoznanie studentów z zagadnieniami e-biznesu oraz specyfiką działalności gospodarczej w środowisku internetowym. Kształcenie wiedzy i umiejętności dot. wykorzystania poznanej oprogramowania w biznesie turystycznym i rekreacyjnym. Kształcenie umiejętności sprawnego wykorzystywania elektronicznych źródeł wiedzy.

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta
---	----------------------------

	Studia stacjonarne	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:	godz.: 30	
udział w wykładach	10	
udział w ćwiczeniach	20	
Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:	godz.: 20	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	10	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	10	
Suma (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 50	ECTS: 2
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	godz.: 0	

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W03	Student zna i rozumie rolę jaką Internet odgrywa w działalności przedsiębiorstw oraz zagrożenia związane z wirtualizacją przedsiębiorstw. Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień e-biznesu.	-K_W12	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją
Umiejętności: student potrafi			
U02	Student potrafi dokonać krytycznej analizy wybranego zagadnieniem związanego z tematyką e-biznesu. Student potrafi posługiwać się wybranym oprogramowaniem wspierającym prowadzenie e-biznesu.	-K_U08 -K_U15	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K02	Student jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy niezbędnej do realizacji zadań	-K_K08	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją

Formy i metody kształcenia

Wykład konwersatoryjny
Metoda ćwiczeń
Dyskusja
Pokaz z instruktążem

Treści programowe

Wykład

1. E-biznes - systematyzacja pojęć (e-biznes, e-marketing, e-rynek, e-handel) (1h).

2. Rola i znaczenie e-biznesu w turystyce (2h).
3. E-rynk usług turystycznych (1h).
4. Techniki teleinformatyczne wykorzystywane przez przedsiębiorstwa turystyczne - koszty i korzyści z ich stosowania w działalności przedsiębiorstw (2h.)
5. E-marketing usług turystycznych. (2h.)
6. Szanse i zagrożenia prowadzenia e-biznesu w sieci (2h.)

Ćwiczenia laboratoryjne

1. Wybrane narzędzia e-biznesowe stosowane w turystyce (4h.).
2. GDS - wprowadzenie do globalnych systemów dystrybucji (2h.).
3. Audyt serwisów internetowych. Tworzenie witryny internetowej. (4h.)
4. Bankowość elektroniczna (2h.)
5. Handel elektroniczny, aukcje internetowe, grupowe serwisy sprzedażowe (4h.)
6. Marketing internetowy, pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, wykorzystanie mediów społecznościowych (2h.).
7. Systemy zarządzania treścią na stronach WWW (2h.)

Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Kategoria: Wiedza

- 5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.
 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.
 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.
 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.
 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.
 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektu zaliczeniowego.

Kategoria: Umiejętności

- 5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.
 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.
 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.
 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.
 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.
 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektu zaliczeniowego.

Kategoria: Kompetencje społeczne

- 5.00 - Student uzyskał <18;20> pkt z projektów zaliczeniowych.
 4.50 - Student uzyskał <16;18> pkt z projektów zaliczeniowych.
 4.00 - Student uzyskał <14;16> pkt z projektów zaliczeniowych.
 3.50 - Student uzyskał <13;14> pkt z projektów zaliczeniowych.
 3.00 - Student uzyskał <12;13> pkt z projektów zaliczeniowych.
 2.00 - Student uzyskał mniej niż 12 pkt z projektu zaliczeniowego.

Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Wykład	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją	10	50,00 %
Ćwiczenia laboratoryjne	projekt i jego prezentacja połączona z dyskusją	10	50,00 %

Informacja dodatkowa zaliczenia:

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zrealizowanie wszystkich projektów zaliczeniowych zgodnie z ustalonymi wytycznymi. Student może uzyskać łącznie 20 punktów z projektów zaliczeniowych: po jednym punkcie za każdy projekt realizowany w trakcie ćwiczeń (łącznie 9 pkt), max. 4 pkt za opracowaną witrynę internetową oraz max. 7 punktów za opracowane i zaprezentowane zgodnie z wytycznymi zleconego tematu dotyczące zagadnień e-biznesu w tym stosowanych narzędzi.

Kryteria oceny:

- mniej niż 12 pkt - student nie osiągnął wymaganych efektów kształcenia - ndst 2,0
 <12-13> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym - dst 3,0
 <13-14> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dostatecznym plus - plus dst 3,5
 <14-16> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym - db 4,0
 <16-18> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu dobrym plus - plus db 4,5
 <18-20> pkt - student osiągnął efekty kształcenia w stopniu bardzo dobrym - bdb 5,0

Wykaz zalecanego piśmiennictwa

Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1. Pawlicz A., E-turystyka : ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym, Warszawa 2012.
2. Kierzkowska P. E-biznes, relacja z klientem, wyd. Helion Gliwice 2008.

Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja

1. Chaffey D., Digital business i e-commerce management : strategia, realizacja, praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2021.
2. Lewis H.G., Lewis R.D., E-marketing : handel w Internecie / Herschell Gordon Lewis, Robert D. Lewis, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 2001.