**Praca magisterska – wymagania merytoryczne i metodologiczne**

**Zakres merytoryczny i metodologiczny** pracy magisterskiej powinien mieścić się w obszarze tematycznym kierunku studiów „turystyka i rekreacja” oraz być zgodny z zakresem zainteresowań badawczych i doświadczeniem wybranego promotora.

W szczególności zakres pracy magisterskiej powinien być zasadniczo zgodny z tematyką studiów, chociaż – po konsultacji z promotorem – może dotyczyć również innych zagadnień, związanych z szeroko rozumianym kierunkiem studiów.

Praca magisterska powinna cechować się innowacyjnością tj. zawierać problemy nie podejmowane dotychczas przez osoby trzecie, powinna być oparta na przeprowadzonych przez studenta badaniach naukowych.

W treści pracy magisterskiej powinny znaleźć się następujące elementy:

* jasno sformułowany cel pracy i pytania badawcze oraz omówienie zastosowanych metod;
* dyskusja literatury dotyczącej przedmiotu badań, świadcząca o jej znajomości przez magistranta;
* pogłębiona charakterystyka badanego problemu, zjawiska bądź obszaru;
* prezentacjawyników badań własnych wraz z omówieniem i prawidłowym wnioskowaniem na ich podstawie.

Praca magisterska powinna spełniać wymagania techniczne (format, układ rozdziałów, sposób cytowania literatury, indeksy itd.), scharakteryzowane w osobnych wytycznych.

**Szczegóły merytoryczne pracy oraz metodologia badań są konsultowane z promotorem, do którego należy ostateczna decyzja w tym zakresie.**

Celem takiego postępowania jest:

* praktyczne zaznajomienie absolwenta z różnorodnymi metodami badawczymi, charakterystycznymi dla kierunku studiów;
* wypracowanie zdolności do prowadzenia pogłębionych badań naukowych, z pełną drogą postępowania badawczego od planowania badań po analizęzebranych danych;
* poszerzenie umiejętności korzystania z literatury naukowej.

Opanowanie tych umiejętności umożliwi absolwentowi prowadzenie w przyszłościsamodzielnych badań z zakresu turystyki i rekreacji.