



Podhalańska Państwowa Uczelnia Zawodowa w Nowym Targu

Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Identyfikacja wizualna w architekturze
Kod zajęć	AR.SM.214
Status zajęć	podstawowe
Wydział / Instytut	Instytut Techniczny
Kierunek studiów	Architektura
Specjalizacja	

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Forma zajęć	Wymiar zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia zajęć
Stacjonarne	1	2	Ćwiczenia projektowe	30.0	2.0	bez egzaminu

Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	Praktyczny
Osoba odpowiedzialna za program zajęć	dr szt. Joanna Suchowiak-Horzemski
Wymagania (Kompetencje wstępne)	Ogólna wiedza z zakresu I stopnia kształcenia o profilu praktycznym z zakresu: 1. Podstawy projektowania architektonicznego; 2. Projektowanie wnętrz/Rewitalizacja wnętrz 3. Historia architektury powszechnej; 4. Rysunek odręczny i techniczny; 5. Wiedza niezbędna do rozumienia społecznych, ekonomicznych i prawnych uwarunkowań projektowania.
Założenia i cele zajęć	Przygotowanie studenta do świadomego odbioru dziedzictwa kulturowego i analizowania zjawisk wpływających na budowanie marki z poszanowaniem przestrzeni publicznej. Zapoznanie z kształtowaniem formy architektonicznej w kontekście zastanej zabudowy wnętrz miejskich - płaszczyzn, faktur i kolorów użytych materiałów. Tworzenie podstaw umiejętnego postrzegania i kreowania wartości przydatnych w tworzeniu identyfikacji i informacji wizualnej. Ćwiczenie technik graficznych i metod prezentacji projektów.

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania efektów uczenia się	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów, w tym:	godz.: 30	
udział w ćwiczeniach praktycznych	30	
Obciążenie studenta związane z jego indywidualną pracą związaną z zajęciami organizowanymi przez uczelnię, w tym:	godz.: 20	
Wykonanie prac zaliczeniowych (projekt) (godz.)	20	
Suma (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz związane z jego indywidualną pracą związaną z tymi zajęciami)	godz.: 50	ECTS: 2
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	godz.: 50	

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się		Odniesienia do kierunkowych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
Wiedza: student zna i rozumie			
W01	Student zna i rozumie interdyscyplinarne uwarunkowania projektowania; uwzględnia relacje zachodzące między użytkownikami, a obiektami architektonicznymi i otaczającą przestrzenią.	C.W1	Analiza przypadku, rozwiązanie zadania problemowego Projekt, prezentacja
Umiejętności: student potrafi			
U01	Student potrafi zaprojektować elewację budynku i wnętrze firmowe, box wystawowy wraz z elementami identyfikacji firmowej przy użyciu właściwych metod, technik i narzędzi.	C.U2	Analiza przypadku, rozwiązanie zadania problemowego Projekt, prezentacja
Kompetencje społeczne: student jest gotów do			
K01	Student jest gotów do podjęcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i ma świadomość roli społecznej architekta oraz rozumie pozatechniczne aspekty i skutki jego działalności, w tym jej wpływ na środowisko.	A.S4	Analiza przypadku, rozwiązanie zadania problemowego Projekt, prezentacja

Formy i metody kształcenia

ćwiczenia projektowe

Treści programowe

Ćwiczenia projektowe

- 1-2. Wprowadzenie w tematykę zagadnień, podanie literatury oraz określenie warunków zaliczenia. Zapoznanie z definicjami i historią marki oraz zasadami jej budowania wobec aspektów regionalnych. Opracowanie wstępnych założeń.
- 3-7. Charakterystyka metod i technik w wizualnych działaniach promocyjnych oraz informacyjnych. - elementy wizualne stałe.
- 8-21. Funkcje siedziby i kształtowanie wizerunku firmowego w przestrzeni publicznej (3 godziny on-line).

4. 22-25. Targi - stoisko firmowe (1 godzina on-line)
5. 26-29. Plansza zbiorcza i wybrane elementy Księgi Identyfikacji Wizualnej (1 godzina on-line)
6. 30. Prezentacja i omówienie zadań, zaliczenie.

Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się

Kryteria oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Efekt: AR.SM.214_W01 - Student zna i rozumie interdyscyplinarne uwarunkowania projektowania; uwzględnia relacje zachodzące między użytkownikami, a obiektami architektonicznymi i otaczającą przestrzenią.

5.00 - Integruje szeroką wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów. Zna wszystkie podstawowe pojęcia w stopniu biegłym i operuje nimi swobodnie.

4.50 - Posiada poszerzoną wiedzę w zakresie przedmiotu oraz orientację w dyscyplinach studiowanego kierunku studiów. Rozumie znaczenie i wykazuje zindywidualizowane podejście do problematyki przedmiotu. Zna podstawowe pojęcia i dobrze nimi operuje.

4.00 - Posiada zróżnicowaną wiedzę w zakresie przedmiotu. Potrafi językiem fachowym zaprezentować posiadaną wiedzę.

Rozumie złożoność problematyki przedmiotu. Zna pojęcia i operuje nimi pod kierunkiem nauczyciela.

3.50 - Posiada podstawową wiedzę z zakresu przedmiotu.

3.00 - Zna podstawowe pojęcia w stopniu minimalnym, wykazuje nieusystematyzowanie wiedzy i jej niekompletność w zakresie przedmiotu.

2.00 - Wykazuje brak znajomości podstawowych pojęć i nieusystematyzowanie wiedzy z przedmiotu.

Efekt: AR.SM.214_K01 - Student jest gotów do podjęcia odpowiedzialności za

podejmowane decyzje i ma świadomość roli społecznej architekta oraz rozumie pozatechniczne aspekty i skutki jego działalności, w tym jej wpływ na środowisko.

5.00 - Przedstawia innowacyjny projekt.

4.50 - Inspirowany przez nauczyciela samodzielnie rozwiązuje zadania projektowe.

4.00 - Kierowany przez nauczyciela samodzielnie rozwiązuje zadania projektowe.

3.50 - Projektuje pod kierunkiem nauczyciela.

3.00 - Z trudnością przychodzi mu samodzielna praca nad projektem.

2.00 - Z dużą trudnością przychodzi mu samodzielna praca nad projektem lub nie jest jej w stanie wykonać.

Efekt: AR.SM.214_U01 - Student potrafi zaprojektować elewację budynku i wnętrze firmowe, box wystawowy wraz z elementami identyfikacji firmowej przy użyciu właściwych metod, technik i narzędzi.

5.00 - Wykazuje kreatywność i prawidłowo stosuje wytyczne projektowania. Zna wszystkie metody w stopniu biegłym i operuje nimi swobodnie (zrozumienie tematu zadania, kreatywność, warsztat – estetyka podania).

4.50 - Wykazuje zindywidualizowane podejście do problematyki przedmiotu i projektowania. Zna podstawowe metody i dobrze nimi operuje (zrozumienie tematu zadania, kreatywność, warsztat – estetyka podania).

4.00 - W zakresie umiejętności projektowania ma niewielkie braki. Rozumie złożoność problematyki przedmiotu. Zna metody i nimi operuje pod kierunkiem nauczyciela (zrozumienie tematu zadania, kreatywność, warsztat – estetyka podania).

3.50 - Projektuje pod kierunkiem nauczyciela (zrozumienie tematu zadania, kreatywność, warsztat – estetyka podania).

3.00 - Zna podstawowe metody projektowania w stopniu minimalnym, z trudnością przychodzi mu samodzielna praca (zrozumienie tematu zadania, kreatywność, warsztat – estetyka podania).

2.00 - Wykazuje brak znajomości podstawowych metod projektowania, z dużą trudnością przychodzi mu samodzielna praca (zrozumienie tematu zadania, kreatywność, warsztat – estetyka podania) lub jej nie wykonuje.

Forma weryfikacji osiągnięć studenta i warunki zaliczenia zajęć

Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga	Procent
Ćwiczenia projektowe	Projekt, prezentacja	60	60,00 %
	Analiza przypadku, rozwiązanie zadania problemowego	40	40,00 %

Informacja dodatkowa zaliczenia:

Do zaliczenia może przystąpić student, który był obecny na co najmniej 80% zajęć i wykonał poprawnie wszystkie ćwiczenia.

Wykaz zalecanego piśmiennictwa

Wykaz literatury podstawowej

Lp. Pozycja
1. Suchowiak-Horzemski Joanna, „Wiedeń: wybrane problemy w wizualnej sferze przestrzeni publicznej 2009- 2019”, Kraków: [Joanna Suchowiak-Horzemski], 2020;
2. Zumthor Peter, „Myślenie architekturą”, Kraków: Wydawnictwo Karakter, 2010;
3. Frutiger A., „Człowiek i jego znaki”, Kraków: Wydawnictwo i Pracownia d2d.pl., 2015
4. Sarzyński Piotr, „Wrzask w przestrzeni: dlaczego w Polsce jest tak brzydko?”, Warszawa: Polityka Spółdzielnia Pracy, 2012;
5. Brand Willemien, Visual Thinking, BIS Publishers B.V., 2017.
6. „Przewodnik po neonach Nowej Huty”, red. Kłaś.J., Kraków, OKN, 2023;

Wykaz literatury uzupełniającej

Lp. Pozycja
1. Crouse William W., „The art deco poster”, London: Thames & Hudson, 2013;
2. Springer F., „Wanna z kolumnadą: reportaże o polskiej przestrzeni”, Wołowiec: Wydawnictwo Czarne, 2013;
3. Suchowiak-Horzemski J., „Nowohucka kawiarnia „Stylowa” – przemiany w latach 1959-2023” w: Zgniatacz - „Nowohuckie studia naukowe” red. Kłaś.J., Kraków, OKN, 2024;
4. Suchowiak-Horzemski J., „Identyfikacja wizualna w przestrzeni wewnątrz miejskich” w: prokonferencyjna monografia Ogólnopolskiej Konferencji pt. „Kulturowe oraz społeczne aspekty reklamy i marketingu”, Wydawnictwo RYS, 2021(on-line);

